

Thema: Gemeinnütziger Wohnungsbau

Kompetenzprofil der Kommunikationsagentur diktum.ch

Wieso sollten Sie?



***Wir geben unser Wissen gerne weiter: Aus dem Kurs «Websites für Wohnbau-
genossenschaften» mit Franz Horvath (WBG CH, r.) und Mike Weibel***

Stand Mai 2024

Wer wir sind

Diktum.ch versteht sich als Kommunikationsagentur mit nachhaltigem Profil und schlanker Kostenstruktur. Wir schaffen wetterfeste Aussagen über den Tag hinaus und schätzen das Privileg, für Kunden mit einer verantwortungsvollen Philosophie zu arbeiten.

Wir sind fünf Personen zwischen 36 und 62 und leisten uns eine Haltung als Team. Zum Beispiel, indem wir den gemeinnützigen Wohnungsbau mit unserer professionellen Arbeit unterstützen – weil wir von seiner positiven Wirkung auf die Gesellschaft überzeugt sind. Auch tragen wir als Privatpersonen in ehrenamtlicher Arbeit unseren Teil zum Gelingen des Gemeinnützigen Wohnungsbaus bei. Dass unsere Büromiete an die Genossenschaft Kalkbreite geht, ist beileibe kein Zufall.



Sämi Hauser (1984)
wohnt bei Aarau.
Als Webentwickler fasziniert ihn die Software des Wohnens.

Jennifer Singer (1973)
wohnt in Zürich-Albisrieden.
Werkelt gerne in Haus und Garten. Sucht eine Gnossi-Wohnung in Zürich.

Mike Weibel (1961)
wohnt in einer Mikro-WBG in Horgen.
Beschäftigt sich immer wieder mit der «Bodenfrage», hat Genossenschaften gegründet.

Lena Wiesli (1985)
lebt mit Familie in Wil SG.
Kam von der «Kooperative Berlin» zu uns. Ab und an dreht sie ein Gnossi-Video vor Ort.

Johannes von Niederhäusern (1988)
ist am Friesenberg in der FGZ aufgewachsen.
Er beschäftigt sich dort mit nachhaltiger Mobilität.

Als Firma ist diktum.ch eine im Handelsregister eingetragene GmbH (UID: CHE-271.432.839).

1 Was wir können

Vieles! Obschon unsere Agentur nur fünf Köpfe zählt, bietet sie ein breites Spektrum an kommunikationspraktischem Knowhow, und zwar entlang des ganzen Produktionsprozesses: Von der initialen Beratung über die Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmitteln bis zur Evaluation der Massnahmen.

Dabei entstehen unterschiedliche Kommunikationsmittel in diversen Formaten:

- Workshops und Events, Schulungen
- Corporate Publishing (on- und offline): Newsletter, Websites, Social Media, Periodika, Berichte, Broschüren, Videofilme, Fotos, Infografiken
- Kampagnen B2C wie auch B2B
- Medienarbeit (Medienmonitoring, Medienmitteilungen und -konferenzen)
- Technischer Support (Adress-Datenbanken, Webhosting, Newsletter-Tools)

2 Wo wir uns auskennen

Einige Themen beschäftigen uns immer wieder. Das hängt mit unseren Ausbildungen, Interessen, Neigungen und den beruflichen Werdegängen zusammen.

Für den gemeinnützigen Wohnungsbau sind wir seit der Gründung der Agentur (2007) tätig. Dies fusst auch darauf, dass der diktum.ch-Geschäftsführer Mike Weibel einst Redakteur der Zeitschrift «WOHNEN» war, die der Dachverband der Wohnbaugenossenschaften herausgibt.

Man muss uns also nicht erklären, wie sich eine Mieter- von einer Unternehmer-Genossenschaft unterscheidet. Wieso es den Fonds de Roulement braucht. Was mit einer Belegungsvorschrift gemeint ist. Welche Fragen ein Ersatzneubau aufwirft. Und dass die Wohnbauförderung ein Verfassungsauftrag ist.

Wenn wir's nicht selbst wissen, dann kennen wir eine zuverlässige Quelle.

3 Wer uns vertraut

Wer jemand anderen für sich sprechen lässt – um nichts anderes geht es in der Unternehmenskommunikation mit einem externen Partner wie uns – muss Vertrauen können. Nicht nur darauf, dass die richtigen Worte gewählt werden. Ebenso dass das Timing stimmt; dass interne und externe Kommunikation gut abgestimmt sind; dass das Budget eingehalten wird und die Wirkung der Kommunikation beobachtet und ausgewertet wird.

Zu unserem Kundenportfolio zählen viele Organisationen und Unternehmen des gemeinnützigen Wohnungsbaus und dessen Umfeld:

- **ABZ Baugenossenschaft**
Campaigning Seebahn-Höfe
- **Age-Stiftung**
Dokumentationen von Förderprojekten, als Printbroschüren und Videos
- **Bahoge Wohnbaugenossenschaft**
Medienarbeit, Begleitung Neubauprojekt Riethöfe, Newsletter analog und digital, Corona-Generalversammlungen, diverse Broschüren, Geschäftsbericht
- **Baufreunde Genossenschaft**
Corporate Website in Entwicklung
- **BEP Baugenossenschaft**
Websites, Präsentationen/Auftritte für Arealbewerbungen, Medienarbeit, Broschüren, Geschäftsbericht, Marketing Erstvermietung, Video-Clips, Campaigning Seebahn-Höfe
- **BGNZWO Neuzeitliches Wohnen**
Begleitmassnahmen zu Siedlungsversammlung und Generalversammlung, Dokumentation Ersatzneubau Zwischenbächen
- **BGZ Baugenossenschaft Glattal**
Beratung, Website, Erstvermietungs-Websites, Videoclips, Fotos, Flyer
- **Emissionszentrale EGW**
Mitgliederbulletin seit 7/2019
- **FGZ Familienheim Genossenschaft**
GV-Beilagen: Relaunch und Umsetzungen
Aufbereitung der Strategie
- **Gewoba Zug**
Arealbewerbung, Nachhaltigkeitscharta
- **Habitat 8000**
Begleitung Ersatzneubauprojekt Bergacker mit etwa 330 neuen Wohnungen
- **Linth-Escher Baugenossenschaft**
Begleitung Ersatzneubauprojekt mit 300 WE
- **Mietshäusersyndikat Genossenschaft**
Dokumentation Ostdeck, Tools zur Selbstverwaltung
- **Mehr als Wohnen**
Medienarbeit zu Bewohnerstatistik, Promotion
Neubau Hobelwerk
- **Neubühl Genossenschaft**
Kommunikationskonzept
- **Stiftung Familienwohnungen SFW**
Begleitung im Corporate Design-Prozess, Konzept und Realisierung Website, Geschäftsberichte, Programm und Events zum 100-Jahre-Jubiläum
- **Silu Baugenossenschaft**
Begleitung Ersatzneubauprojekt Dreispitz, mit Veranstaltungen, Broschüren, Microsite, Medienarbeit
- **Weitwohnen Genossenschaft**
Corporate Website
- **WBG Brugg-Windisch**
Corporate Website
- **Wogeno Zürich**
Kommunikationsberatung, Geschäftsbericht in Entwicklung
- **Wohnbaugenossenschaften Schweiz und Wohnen Schweiz**
Medienschau zur Wohnungspolitik seit 7/2019, Website wohnungspolitik-schweiz.ch, Relaunch aller Instrumente 2020
Kurs «Websites für Wohnbaugenossenschaften»
- **Zusammenhalt Genossenschaft**
Beratung zur Organisationskommunikation, Coaching für Website-Selbstbau
- **ZBWG Zürich**
Begleitung eines Change-Prozesses mit freiwilligen Mietzinserhöhungen

4 Was wir kosten

Wir differenzieren unsere Stundenansätze je nach Auftraggeber. Einem genossenschaftlichen Start-up verrechnen wir womöglich nur Fr. 100 pro Stunde, einer etablierten Institution (mit entsprechenden Löhnen) bis zu Fr. 180.

Diktum.ch zieht bei Bedarf Spezialist/innen hinzu und zahlt diesen faire Preise. Die Produktion von digitalen und analogen Kommunikationsmitteln wickeln wir grundsätzlich zu Schweizer Preisen im Inland ab.

5 Sonst noch was?

Rufen Sie uns an: 043 535 60 73. Oder schauen Sie auf unserer Website vorbei: diktum.ch.

Online-Referenzen zu Arbeiten im gemeinnützigen Wohnungsbau:

- [Medienecho zur Wohnungspolitik](#)
- [360° für die BEP Baugenossenschaft](#)
- [Communication on demand für die BAHOGE Wohnbaugenossenschaft](#)
- [BGZ Baugenossenschaft Glatttal, Vermietung Glasi Bülach](#)