

Thema: Landwirtschaft und Lebensmittel

Kompetenzprofil der Kommunikationsagentur diktum.ch

Von der Scholle bis in den Teller



Geflüchtete als Erntehelfer

**GESCHICHTEN AUS DEM
HOCHSTAMMGARTEN**

***Weil wir schon Jahrzehnte mit Leib, Seele und Sachverstand die Kommunikation zur
Landwirtschaft und zum guten Essen unterstützen.***

Social Media-Video für Hochstamm Suisse «Flüchtlinge als Erntehelfer»

Stand Dezember 2023

Wer wir sind

Diktum.ch versteht sich als Kommunikationsagentur mit nachhaltigem Profil und schlanker Kostenstruktur. Wir schaffen wetterfeste Aussagen über den Tag hinaus und schätzen das Privileg, für Kunden mit einer verantwortungsvollen Philosophie zu arbeiten.

Wir sind fünf Personen analoger und digitaler Herkunft und leisten uns eine Haltung als Team. Zum Beispiel, indem wir uns für nachhaltige Produktion und verantwortungsvollen Konsum ins Zeug legen. In diesem Sinne unterstützen wir Projekte zwischen Landwirtschaft und Teller mit unserer professionellen Arbeit. Weil wir von der positiven Wirkung auf die Tier- und Pflanzenwelt, das Klima und die Gesellschaft überzeugt sind. Die Kommunikation dazu gestalten wir mit Herzblut und Sachverstand.

Auch als Privatpersonen engagieren wir uns freiwillig bei Bauern, Kooperativen oder Vereinen, sind umsichtige Konsument*innen und essen liebend gerne.



Sämi Hauser (1984) ist Experte für leistungsfähige und benutzerfreundliche Webauftritte. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Webentwickler und hat ein feines Gespür für gutes Design und aussagekräftige Kommunikation.

Jennifer Singer (1973) hat über 25 Jahre Praxis in der Marketing-Kommunikation im Gepäck – sowohl auf Agentur- wie auch Unternehmensseite und berät rund um das Thema Events und Corporate Publishing.

Mike Weibel (1961) ist Konzepter, Wortakrobat und Wohnbauexperte. In der Kommunikations- und Medienbranche ist er seit über 30 Jahren tätig und berät zuverlässig und sicher in allen Fragen der Organisationskommunikation.

Lena Wiesli (1985) bringt jedes Anliegen in Form. Sie ist Medienwissenschaftlerin und berät in allen Fragen zu Cross Channel-Kampagnen, Social Media, Bewegtbild und zu neuen digitalen Formen.

Johannes von Niederhäusern (1988) ist der Experte für Digitalprojekte und Weblösungen. Dabei ist er nicht nur in der Entwicklung tätig, sondern kennt sich auch bestens in der Konzeption sowie im Online-Campaigning und -Marketing aus.

Als Firma ist diktum.ch eine im Handelsregister eingetragene GmbH (UID: CHE-271.432.839).

1 Was wir können

Vieles! Obschon unsere Agentur diktum.ch nur fünf Köpfe zählt, bietet sie ein breites Spektrum an kommunikationspraktischem Knowhow, und zwar entlang des ganzen Produktionsprozesses: Von der initialen Beratung über die Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmitteln bis zur Evaluation der Massnahmen.

Dabei entstehen ganz unterschiedliche Kommunikationsmittel in diversen Formaten:

- Kampagnen B2C, B2B und politische Kampagnen
- Corporate Publishing (on- und offline): Newsletter, Websites, Social Media, Periodika, Berichte, Broschüren, Infografiken
- Medienarbeit (Medienmonitoring, Medienmitteilungen und -konferenzen, aktive Journalisten-Kontakte)
- Foto- und Videoproduktionen
- Veranstaltungen- und Events (Organisation und Management)
- Workshops und Schulungen

2 Wo wir uns auskennen

Einige Themen beschäftigen uns immer wieder. Das hängt mit unseren Ausbildungen, der Herkunft, Interessen und den beruflichen Werdegängen zusammen.

Für eine nachhaltige Landwirtschaft und verantwortungsvolles, genussreiches Essen setzen wir uns schon lange ein. In unseren beruflichen Laufbahnen finden sich Engagements bei Umwelt- und Tierschutz-NGOs: Da knieten wir uns in Themen wie Sojaproduktion in Südamerika oder das Nutztierwohl in der Agrarpolitik rein. Privat sind wir Praktiker*innen auf dem Gemüsefeld oder auf der Alp, im Laden, in der Gastronomie und am Herd. Das hilft uns, die Zielgruppen gut zu verstehen.

Man muss uns also nicht erklären, was eine Direktzahlung ist, was BTS bedeutet, wie wenig umweltrelevant die Verpackung eines Lebensmittels ist und was hinter den Konsumlabels steckt. Auch nicht, dass die meisten Lebensmittel viel wertvoller sind, als es der Preis abbildet.

Wenn wir's nicht selber wissen, dann kennen wir immer eine zuverlässige Quelle.

3 Wer uns vertraut

Wer einen externen Partner wie diktum.ch mit der Kommunikation beauftragt, lässt jemand anderen für sich sprechen. Das braucht Vertrauen. Nicht nur darauf, dass die richtigen Worte oder Bilder gewählt werden. Ebenso dass das Timing stimmt; dass interne und externe Kommunikation gut abgestimmt sind; dass das Budget eingehalten wird und dass die Wirkung der Kommunikation beobachtet und ausgewertet wird.

Tobias Joos, Gründer von Crowd Container, zu unserer Arbeit für den Online-Lebensmittelmarktplatz: *«Als Start-up brauchen wir einen agilen, engagierten Partner, der pragmatisch vorgeht. Ich zähle gerne auf die konzeptionelle und technische Kompetenz von diktum.ch.»*

Zu unserem **Kundenportfolio** zählen:



Crowd Container | Webentwicklung, Marketing und Medienarbeit

Aufbau und Weiterentwicklung eines neuen Modells für den direkten Handel zwischen bäuerlichen Kleinproduzent*innen und Konsument*innen: Crowdsourcing meets Online-Shopping. Betreuung und Weiterentwicklung der Plattform.



Diversitas | Marketingkommunikation ONO

Beratung und Inhalte für den Launch der digitalen Plattform inkl. Social Media; Unterstützung in der Marketing Automation.



Trinkwasser-Initiative | Kampagnenberatung und Social Media-Produktionen

Rat, Tat und Videos (über 15 Statements von Persönlichkeiten) in Kommunikationsfragen.



Demeter und Hochstamm Suisse | Aufbau und Betreuung Social Media

Konzeption, Produktion und Realisierung sowie Verbreitung (2019).



Slow Food Schweiz | Organisationskommunikation

Online und print: Website, Mitgliederakquise und -magazin, Newsletter, Marktauftritte; Zürich-Inhalte für die App Slow Food Planet (2012-2017).

Weitere

Cowpassion | Online-Abolösung für Milchprodukte

Bun Tschlin | Beratung und Webtexte

PUSCH | Idee und Engagement für die #foodninjachallenge

Reismühle Brunnen | Medienarbeit

Restaurant Malabar | Social Media und Newsletter

Helvetas | Elemente zur Ausstellung «Wir essen die Welt»

BAFU/DEZA/SECO | Ausstellung «Erdbeeren im Winter»

Online-Referenzen zu unserer Arbeit für Landwirtschaft und Lebensmittel:

- [Mit Crowd Container durch die Decke](#)
- [Social Media Kampagne für Hochstamm Suisse](#)
- [Beratungsmandat und Videoproduktion für die Trinkwasser-Initiative](#)
- [High Speed für Slow Food](#)

Showreel

Unser [Showreel](#) finden Sie auf Vimeo:



4 Was wir kosten

Wir differenzieren unsere Stundenansätze je nach Auftraggeber. Einem Start-up verrechnen wir womöglich nur Fr. 90 pro Stunde, einer etablierten Institution bis zu Fr. 180.

Diktum.ch zieht bei Bedarf Spezialist*innen hinzu und zahlt diesen faire Preise. Die Produktion von digitalen und analogen Kommunikationsmitteln wickeln wir grundsätzlich zu Schweizer Preisen im Inland ab.

5 Sonst noch was?

Rufen Sie uns an: 043 535 60 73. Oder schauen Sie auf unserer Website vorbei: diktum.ch.