

Thema: Wald und Holz – verantwortungsvoll produzieren und konsumieren

Kompetenzprofil der Kommunikationsagentur diktum.ch

Wieso sollten Sie?



Weil wir unser Knowhow schon Jahrzehnte für die nachhaltige Produktion in der Wald- und Holzwirtschaft einsetzen: Marketing-Video zu Ausflugstipps «Schweizer Holz hautnah erleben», Herbst 2018

Stand Dezember 2023

Wer wir sind

Diktum.ch versteht sich als Kommunikationsagentur mit nachhaltigem Profil und schlanker Kostenstruktur. Wir schaffen wetterfeste Aussagen über den Tag hinaus und schätzen das Privileg, für Kunden mit einer verantwortungsvollen Philosophie zu arbeiten.

Wir sind fünf Personen analoger und digitaler Herkunft und leisten uns eine Haltung als Team. Zum Beispiel, indem wir uns für nachhaltige Produktion und verantwortungsvollen Konsum ins Zeug legen. Wir unterstützen Projekte der Land-, Wald- und Holzwirtschaft mit unserer professionellen Arbeit, weil wir von der positiven Wirkung auf die Gesellschaft überzeugt sind.



Sämi Hauser (1984) ist Experte für leistungsfähige und benutzerfreundliche Webauftritte. Er verfügt über langjährige Erfahrung als Webentwickler und hat ein feines Gespür für gutes Design und aussagekräftige Kommunikation.

Jennifer Singer (1973) hat über 25 Jahre Praxis in der Marketing-Kommunikation im Gepäck – sowohl auf Agentur- wie auch Unternehmensseite und berät rund um das Thema Events und Corporate Publishing.

Mike Weibel (1961) ist Konzepter, Wortakrobat und Wohnbauexperte. In der Kommunikations- und Medienbranche ist er seit über 30 Jahren tätig und berät zuverlässig und sicher in allen Fragen der Organisationskommunikation.

Lena Wiesli (1985) bringt jedes Anliegen in Form. Sie ist Medienwissenschaftlerin und berät in allen Fragen zu Cross Channel-Kampagnen, Social Media, Bewegtbild und zu neuen digitalen Formen.

Johannes von Niederhäusern (1988) ist der Experte für Digitalprojekte und Weblösungen. Dabei ist er nicht nur in der Entwicklung tätig, sondern kennt sich auch bestens in der Konzeption sowie im Online-Campaigning und -Marketing aus.

Als Firma ist diktum.ch eine im Handelsregister eingetragene GmbH (UID: CHE-271.432.839).

1 Was wir können

Vieles! Obschon unsere Agentur diktum.ch nur fünf Köpfe zählt, bietet sie ein breites Spektrum an kommunikationspraktischem Knowhow, und zwar entlang des ganzen Produktionsprozesses: Von der initialen Beratung über die Konzeption und Realisierung von Kommunikationsmitteln bis zur Evaluation der Massnahmen.

Dabei entstehen unterschiedliche Kommunikationsmittel in diversen Formaten:

- Corporate Publishing (on- und offline): Newsletter, Websites, Social Media, Periodika, Berichte, Broschüren, Videofilme, Fotos, Infografiken
- Workshops, Events und Schulungen
- Medienarbeit (Medienmonitoring, Medienmitteilungen und -konferenzen, aktive Journalisten-Kontakte etc.)
- Kampagnen Business2Customer wie auch Business2Business
- Technischer Support (Adress-Datenbanken, Webhosting, Cloud-Speicherlösungen, Newsletter-Tools)

2 Wo wir uns auskennen

Einige Themen beschäftigen uns immer wieder. Das hängt mit unseren Ausbildungen, Interessen, Neigungen und den beruflichen Werdegängen zusammen.

Für die Wald- und Holzbranche ist die Agentur seit 2009 tätig. Dies fusst darauf, dass zwei Mitinhaber*innen Mike Weibel und Susanne Arnold zusammen das Kommunikationsmandat für den Aktionsplan Holz des BAFU ergattert haben. Wohl schon hier war die optimale Kombination zwischen Fach- und Branchenwissen in der Wald- und Holzwirtschaft sowie in der Kommunikation ausschlaggebend.

Man muss uns also nicht erklären, was natürliche, erneuerbare Ressourcen sind. Was der Wald für die Natur, die Gesellschaft und das Klima bedeutet. Warum Holz ein sensationeller Bau-, Werk- und Energiestoff ist. Wie die Wertschöpfungskette und die Branche funktioniert.

Wenn wir's nicht selbst wissen, dann kennen wir eine zuverlässige Quelle.

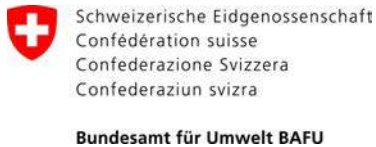
3 Wer uns vertraut

Wer jemand anderen für sich sprechen lässt – und darum geht es grundsätzlich in der Kommunikation mit einem externen Partner wie diktum.ch – muss Vertrauen können. Nicht nur darauf, dass die richtigen Worte gewählt werden. Ebenso dass das Timing stimmt; dass interne und externe Kommunikation gut abgestimmt sind; dass das Budget eingehalten wird und dass die Wirkung der Kommunikation beobachtet und ausgewertet wird.

Martine Reymond, Bundesamt für Umwelt (BAFU), Abteilung Kommunikation :

«L'agence est une partenaire qui sait l'importance de bien connaître son sujet pour atteindre le public cible. Elle cherche le contact et la discussion avec les stakeholders. Diktum.ch a réalisé une campagne authentique avec des textes et des vidéos très pertinents.»

Zu unserem Kundenportfolio zählen:



Bundesamt für Umwelt | Abt. Wald | Kommunikationsmandate

Sektion Holz- und Waldwirtschaft: begleitende Fachinformation inkl. Konzeption und Realisation [Webauftritt](#) und -content zur Einführung der neuen Holzhandelsverordnung (seit 2021)

Sektion Waldschutz und -gesundheit: begleitende Fachkommunikation «So verbessern wir den Nährstoffhaushalt im Wald» (seit 2020)

Aktionsplan Holz (2009 bis 2013); Internationales Jahr des Waldes (2010-2012); Aktualisierung der Ressourcenpolitik und des Aktionsplanes Holz (seit 2018)



Trägerschaft (Lignum Holzwirtschaft Schweiz, WaldSchweiz, HIS, BWB) | «Herkunftszeichen Schweizer Holz» | B2C-Kampagne

Aufbau Konsument*innenportal www.holz-bois-legno.ch, Medienarbeit inkl. Social Media-Videos, Content-Marketing, Broschüren und Events (2015 bis 2019)



WaldZürich | Kommunikationsbegleitung fürs Jubiläumsjahr 2019

Eventvorbereitungen, Mailingtexte für Gäste und fürs Fundraising, Redaktions- und Medienarbeit, CM Website (2018 bis 2020)

Weitere

Schweizerischer Forstverein | 175. Jubiläum 2018 | Videoproduktion

Prix Lignum 2018 | Videoproduktion zur Preisverleihung

Links

zu ausgewählten Referenzprojekten

- [Dreisprachige Kampagne «Guter Rat am Point of Fire»](#)
- [Wir feiern mit – bei 100 Jahr WaldZürich](#)
- [Konsumkampagne «Herkunftszeichen Schweizer Holz», B2C-Kampagne](#)

Weitere Projekte: [Hier](#) zeigen wir Ihnen, was wir geleistet haben und leisten können.

4 Was wir kosten

Wir differenzieren unsere Stundenansätze je nach Auftraggeber. Einem genossenschaftlichen Start-up verrechnen wir womöglich nur Fr. 100 pro Stunde, einer etablierten Institution (mit entsprechenden Löhnen) bis zu Fr. 180.

Diktum.ch zieht bei Bedarf Spezialist/innen hinzu und zahlt diesen faire Preise. Die Produktion von digitalen und analogen Kommunikationsmitteln wickeln wir grundsätzlich zu Schweizer Preisen im Inland ab.

5 Sonst noch was?

Rufen Sie uns an: 043 535 60 73. Oder schauen Sie auf unserer Website vorbei: diktum.ch.